



## ONLINE-MARKETING

### Volles Haus

„Online-Marketing – Kundengewinnung und –bindung über das Internet – Anwendungen und Lösungen aus der Praxis“ hieß eine gemeinsame Informationsveranstaltung der IHK Köln und des Bundesverbandes für Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. am 1. Februar in der IHK Köln. Die praxisrelevanten Vorträge informierten mehr als 100 Teilnehmer aus kleinen und mittleren Unternehmen über die zahlreichen Möglichkeiten modernen Online-Marketings. Sämtliche Vorträge stehen im I+K-Newsletter der IHK Köln ([www.ihk-newsletter.de/RubrikAktuelles](http://www.ihk-newsletter.de/RubrikAktuelles)) als Download zur Verfügung.

Aufgrund der hohen Nachfrage wird die Veranstaltung am 4. Mai 2006, von 16 bis 19 Uhr wiederholt. Details zum Programm werden ebenfalls im I+K-Newsletter veröffentlicht. Informationen: IHK Köln, Detlef Kürten, E-Mail: [detlef.kuerten@koeln.ihk.de](mailto:detlef.kuerten@koeln.ihk.de), Tel. 0221 1640-702.

Referierten vor vollem Saal (v.l.n.r.): Dr. Andreas Pütz, Director Beratung & Konzeption der Pixelpark AG, Christian Vollmert, Geschäftsführer der luna-park GmbH, Elisabeth Slapio, Geschäftsführerin der IHK Köln für Unternehmensförderung, Handel, Informations- und Kommunikationstechnik, Ingo Marggraf, Geschäftsführer der Zoomio Deutschland GmbH, sowie Peter J. Bisa, Mitglied des Vorstandes beim Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW e. V.).